

TIME  
BABY  
PLAYGROUND



TIME  
BABY  
PLAYGROUND

时代爱婴产品画册



# TIMEBABY PRODUCT ALBUM



TIME  
BABY  
PLAYGROUND

地址:浙江省温州市鹿城区世贸大厦908  
电话:0577-88282828



# 目录 Catalog



009  
案例展示  
Effect Picture  
Display



25  
实拍展示  
Project  
Display

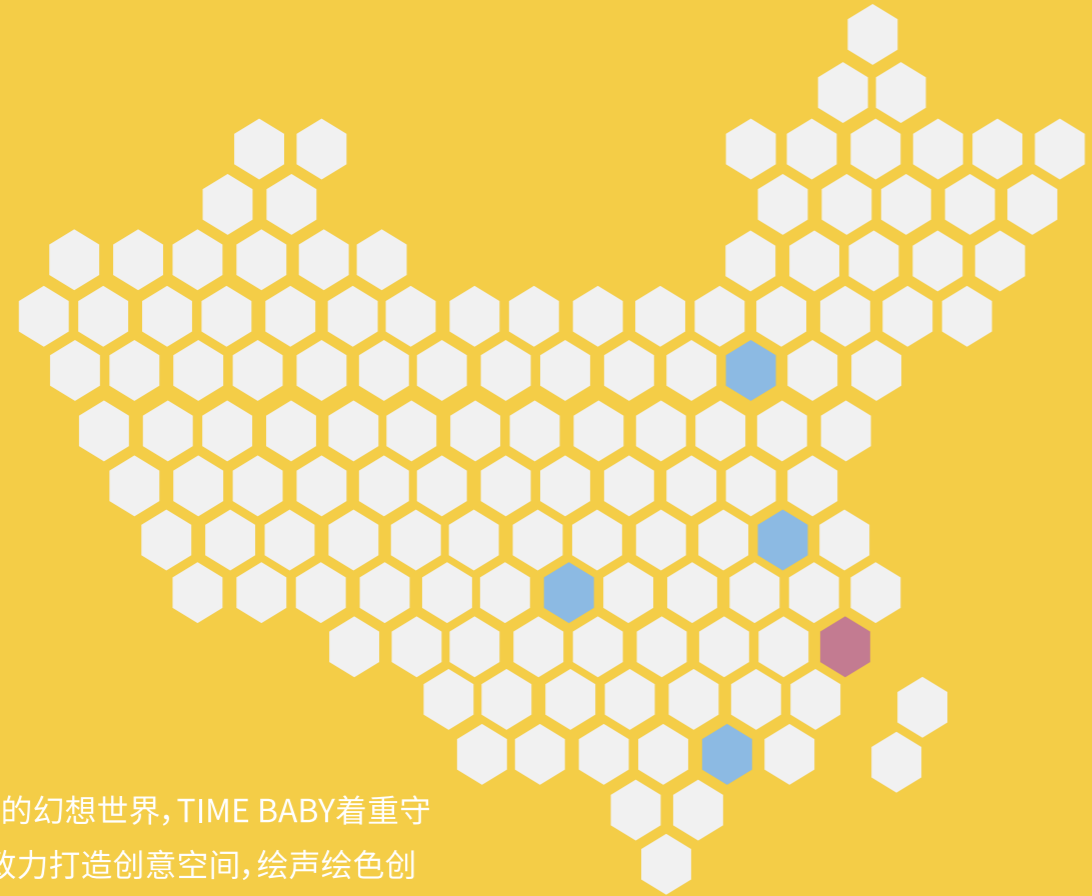


01  
品牌介绍  
Brand  
Introduction



33  
资质证书  
Qualification  
Certificate

# Brand Introduction



品牌创意源自于儿童的幻想世界, TIME BABY着重守护孩子的珍贵童年, 致力打造创意空间, 绘声绘色创意空间。力求将产品通过艺术手段解放孩子的心灵, 发展孩子自由的、富有创造力的个性, 让孩子能够热烈而纯粹地表达其有感触的体验, 帮助孩子打开通往美的大门, 开始一生爱的旅程。





## TIME FRIENDS

CREATE A CHILDHOOD FOR CHILDREN

TIME BABY们象征了拥有美好童年的孩子们,拥有最纯洁的友谊和最远大的梦想。  
“TIME FRIENDS”以好朋友的组合形式出现,契合了TIME BABY乐园“营造专属孩子们的童年”以及“以爱与幸福为精神诉求”,传递温情陪伴童年的企业追求。

# TIME FRIENDS

## 奶黄兔

CUSTARD RABBIT

典型的傻白甜萌妹。  
一身的软绵绵,让人看了有忍不住想咬一口的冲动。  
爱笑,开心的时候头顶的小耳朵会发光哦!  
想象力太丰富,经常脑补自己是偶像剧女主。



## 小波仔

BOBO

调皮捣蛋有一手,  
是个十足的“小坏蛋”。  
最爱欺负萌妹奶黄兔。  
桀骜不驯的外表下有着一颗柔软的心。  
因为方向感很好,经常被当做鱼型导航。



## 菠萝猫

PINEAPPLE CAT

喜怒不形于色,  
唯独见到菠萝包会流口水。  
小小的脑袋里隐藏着大大的智慧。  
你以为他只是个小跟班?  
错!他才是真正的大BOSS!



## 麦墩儿

MAIDUNA

一个不愿透露身世的神秘物种。  
没有人知道她是什么,  
或许是外星来的也有可能!  
温柔可人,善解人意。  
是大家最爱的知心大姐姐。



## 河豚豚

PUFFER PUFFER

呆萌,善良的憨大哥。  
铁一般的直男,  
一顿能吃五碗饭。  
因为经常被人误会是发育太好的茄子而感到自卑。  
“我真的不是茄子”是他的口头禅。



# Product Application Display



# Product Application Display

产品应用

# Product Application Display

产品应用



# Effect Picture Display

案例展示





Effect Picture  
Display

案例展示

江西高安

2600m<sup>2</sup>

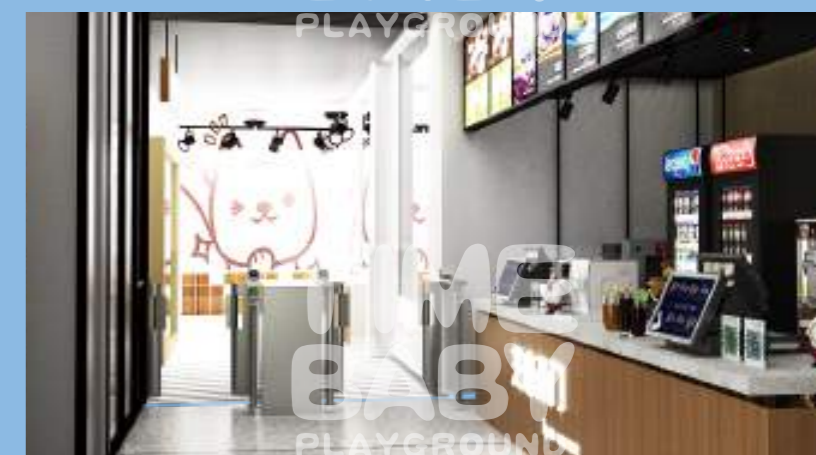


# Effect Picture Display

案例展示

江西广丰

1400m<sup>2</sup>



Effect Picture  
Display

案例展示

广西贵港

2300m<sup>2</sup>



# Effect Picture Display

案例展示

陕西宝鸡

450m<sup>2</sup>



# Effect Picture Display

案例展示

江西鄱阳

2800m<sup>2</sup>





Effect Picture  
Display

案例展示

江西上饶

1200m<sup>2</sup>



# Project Display

实拍展示











# Qualification Certificate

资质证书

TIME  
BABY  
PLAYGROUND

TIME  
BABY  
PLAYGROUND

TIME  
BABY  
PLAYGROUND



TIME  
BABY  
PLAYGROUND

TIME  
BABY  
PLAYGROUND

TIME  
BABY  
PLAYGROUND

TIME  
BABY  
PLAYGROUND

# Operation Sector

## 运营板块

翻斗乐运营管理团队,为进一步转换经营机制,树立“以市场为导向,以客户为中心”的经营理念,着力提升经营的核心竞争力;进一步强化客户营销管理,细分客户群体,建立至上而下,纵横交错,的运营管理模式及体系,帮助每一个客户更好的经营乐园。



# Operation Sector

专业团队



# Operation Sector

专业团队

<p><b>游桂森</b> YOUGUISEN</p> <p>翻斗乐运营管理有限公司总经理,十年室内外大中游乐项目经营管理经验,曾任华东区负责人。</p>	<p><b>陈正</b> CHENZHENG</p> <p>翻斗乐运营管理有限公司运营总监,八年门店运营经验,大型乐园门店店长,擅长门店策划。</p>	<p><b>朱超</b> ZHUCHAO</p> <p>翻斗乐运营管理有限公司运营总监,八年门店运营经验,大型门店店长,擅长人员管理及培训。</p>	<p><b>叶鑫</b> YEXIN</p> <p>翻斗乐运营管理有限公司金牌运营师,从事乐园行业多年,有着丰富的门店运营经验。</p>

TIME BABY PLAYGROUND

TIME BABY PLAYGROUND

TIME BABY PLAYGROUND

TIME BABY PLAYGROUND



选定地址



市场调查



场地规划



门店定位

前期

中期

后期



门店宣传



合理布局



提升知名度



人员培训



开业活动



帮扶指导

Operation  
Sector

运营案例

## 上海村霸大型室内游乐园

### 5000平

2019年12月18号开业,  
打破行业最高纪录截止1月20号, 营业额470万。



Operation  
Sector

运营案例



## 江西新余童心岛儿童乐园

### 1500平

2020年8月1日开业, 预售门票6000张,  
开业期间接待人数超5000人次, 回本周期6个月。

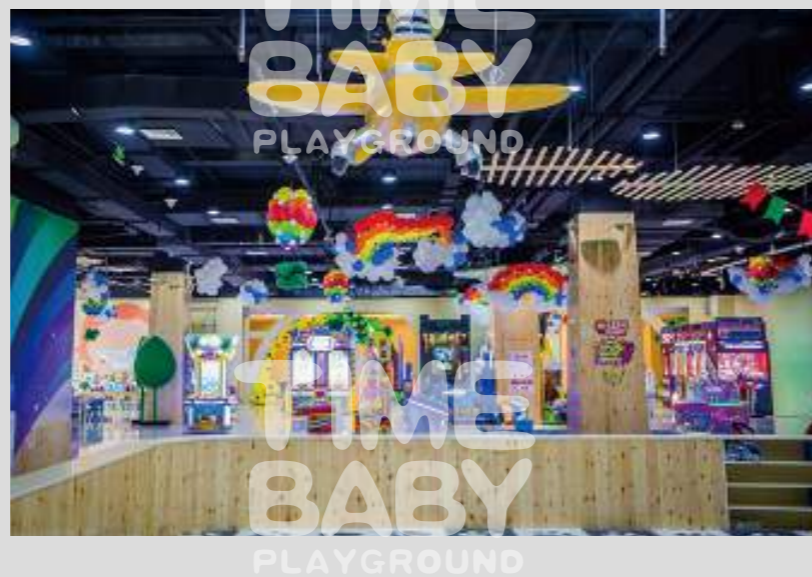
Operation  
Sector

运营案例

## 海南海口海葵鱼儿童乐园

536平

2020年8月21日开业, 开业当天营业额达到6万元,  
平均每月营业额在10万左右, 回本周期4个月。



Operation  
Sector

运营案例



## 湖南益阳BAB儿童乐园

1000平

2020年10月1日开业, 预售期间营业额达到20万,  
开业期间一个月营业额达到60万元, 实现一个月快速回本。



# Management System

管理系统



# Management System

## 系统简介

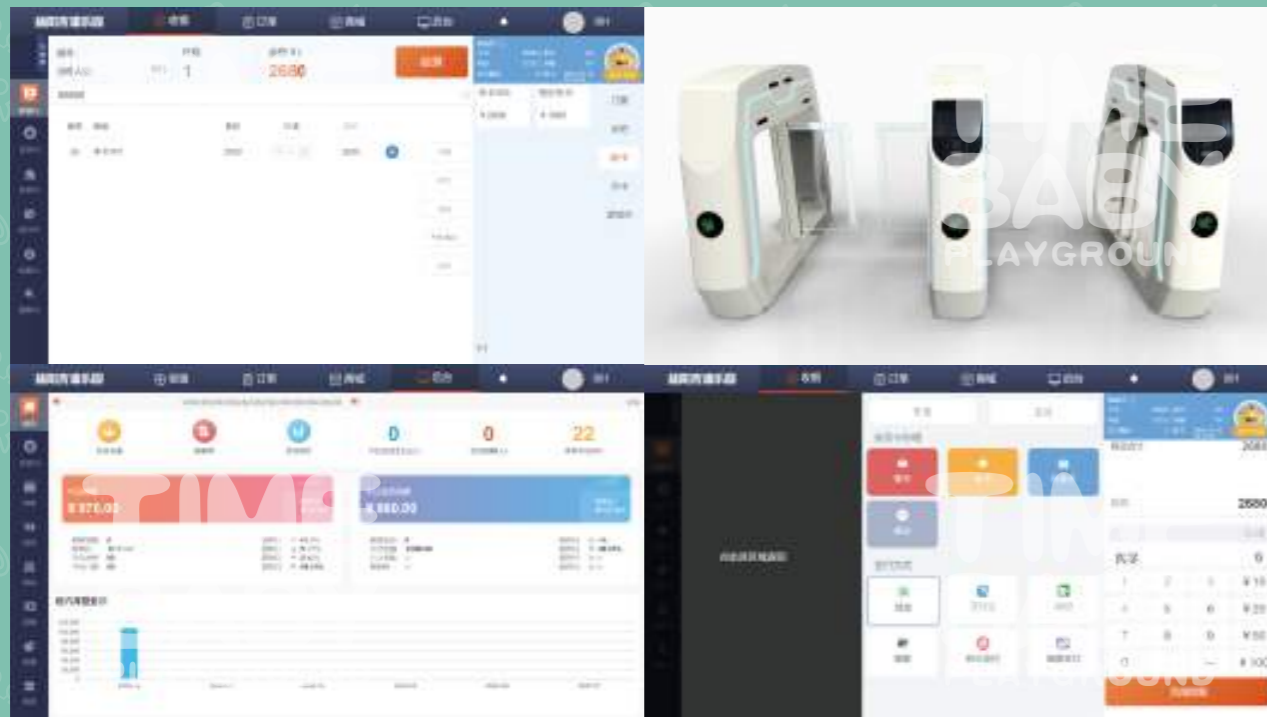
云知游乐管理系统实现收银、会员、票务、仓储、零售、员工管理以及移动端远程后台等多个系统的一体化管理。根据场地需求,可灵活架设本地服务器或云服务器,云服务器更是支持移动端远程管理门店,提供实时门店各类数据报表,实时掌控门店运营情况。

系统:票务系统,会员系统 收银系统 仓储系统 员工系统 商家小程序系统 移动端后台 客流量分析统计系统

线上:大数据管理平台 营销系统 二维码全民分销

线下:智能硬件,智能翼闸,智能摆闸机,智能三辊闸 定制IC卡,定制腕带,二维码扫描枪,人脸识别,取票机,售币机。

服务:营销,支付,整体产业链。不像其他的只会一方向。



# Management System

## 核心优势

### 多语言:

在所有上市系统中,一款支持所有国际语言的系统,最大化满足客户对语言操作环境切换需求

### 支持订制:

公司拥有资深的程序开发团队和强大的对行业了解研发能力,能根据客户需求进行扩展和个性化订制服务

### 导业联营:

游乐+多业态综合管理+多业太联营+多业态一卡通,改变单一收入,实现多渠道多元化盈利

多种模式,购票快捷方便

### 消费简单方便,增加游客积极性:

与现金、微信支付相比,一卡通操作更快捷,且游乐园部分项目,如水上滑梯、大摆锤等不适合携带手机,游客返回储物柜拿手机的过程会消耗游客消费积极性,减少游客的二次消费。一卡通方便携带,且支持透支支付,隐藏金额与快捷支付有效刺激游客消费积极性,拉动游客二次消费。帮助。

### 乐园减低成本,服务升级转型:

一卡通的使用,不仅方便了游客,也节省了景区开支,提高管理水平。作为购票、入园、消费凭证的一卡通相应地在售票、检票方面也减轻了工作人员的负担,景区可在人员方面减少开支。游客手持一卡通,便可实现畅玩全园,整个游乐场变得更智能化。

### 解释:

游乐园与景区不同,游玩项目多、重游率高,因此售票模式也非仅限于一人一票、一次一票的模式。根据游乐园的特殊性,一卡通包含了计时票、计次票、套餐票、团体票。游客可随意选择适用类型,并且还可以选择计时+计次的组合方式,选择空间大,针对性强。

# Management System

常见问题与答疑

# Management System

常见问题与答疑

门票销售没有自己的直销渠道，  
分销体系难以建立？

Ticket sales do not have their own direct sales channels, so it is difficult to establish a distribution system

## 我们有分销体系！

We have a distribution system!

检票慢，人工成本高，检票设备落后，人工检票慢？

Ticket checking is slow, labor cost is high, ticket checking equipment is backward and manual ticket checking is slow

## 公司合作工厂，整体产业链最快渠道

Company cooperation factory, the fastest channel of the whole industry chain

财务数据乱，分销商，渠道，销售等各种数据管理混乱？

Financial data chaos: distributors, channels, sales and other data management chaos

## 图型化数据，信息一目了然

Graphical data, information at a glance



销售决策没有数据支撑，  
无法更新市场走向？

Sales decisions are not supported by data and cannot update market trends?

## 行业信息及培训信息不停更新，专业团队分享资源

Industry information and training information are constantly updated, and professional teams share resources

运营管理难，难以形成顾客二次消费，难以管理销售数据？

Difficulty in operation and management: it is difficult to form customer secondary consumption and manage sales data

## 我们拥有专业运营团队，管理培训

We have a professional operation team, management training

